

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý và phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Thực hiện Chỉ thị số 33-CT/TU ngày 01/7/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý và phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý và phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai (gọi tắt là *Chỉ thị số 33*), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy tại Chỉ thị số 33, tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả, tạo chuyển biến rõ nét trong công tác quản lý nhà nước và phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường trong việc triển khai thực hiện Chỉ thị; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, phát huy sức mạnh tổng hợp, vai trò trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện kế hoạch phải bảo đảm đồng bộ, thống nhất, thiết thực, hiệu quả, gắn với việc thực hiện các Nghị quyết, Đề án, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Phân công rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; tăng cường phối hợp liên ngành trong quá trình tổ chức thực hiện; bảo đảm rõ nội dung công việc, rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và thời gian thực hiện.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đến năm 2030, phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực tăng trưởng; xây dựng Lào Cai trở thành trung tâm du lịch bốn mùa của cả nước, từng bước mang tầm quốc tế, với hệ thống sản phẩm du lịch đặc sắc, chất lượng cao, phát triển theo hướng xanh, bền vững, thông minh, gắn với bản sắc

văn hóa các dân tộc và lợi thế cảnh quan, khí hậu; khẳng định thương hiệu du lịch “Lào Cai - Nơi hội tụ sắc màu Tây Bắc”.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Lượng khách du lịch đạt 15 triệu lượt, trong đó: 11,5 triệu khách nội địa, 3,5 triệu lượt khách quốc tế.
- Tổng thu từ khách du lịch phần đầu đạt khoảng 70.000 tỷ đồng; đóng góp trực tiếp từ 17% đến 20% trong GRDP của tỉnh.
- Mở rộng hệ thống cơ sở lưu trú quy mô lên 31.500 buồng lưu trú, đáp ứng nhu cầu lưu trú 60.000 - 65.000 lượt khách lưu trú/ ngày đêm. Trong đó có 25% đến 30% số buồng khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3 đến 5 sao.
- Tạo việc làm cho 80.000 lao động, trong đó có 36.000 việc làm trực tiếp trong ngành, đảm bảo tỷ lệ lao động nữ và người dân tộc thiểu số là 30% và 35%.
- Tốc độ tăng trưởng lĩnh vực du lịch bình quân đạt 20%/năm.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

1.1. Tổ chức quán triệt và triển khai các chủ trương, chính sách về phát triển du lịch

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện nghiêm túc các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các nghị quyết, chương trình, kế hoạch của tỉnh về phát triển du lịch, xác định phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, động lực tăng trưởng quan trọng của tỉnh, phát triển theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng cao, hiện đại, bền vững và giàu bản sắc văn hóa¹.

1.2. Phát huy vai trò của Hiệp hội Du lịch tỉnh và các tổ chức xã hội - nghề nghiệp trong kết nối doanh nghiệp

Phát huy vai trò của Hiệp hội Du lịch tỉnh và các tổ chức xã hội - nghề nghiệp trong kết nối doanh nghiệp; tham gia xây dựng sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ, đào tạo nguồn nhân lực, xúc tiến quảng bá, phát triển thị trường và tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch.

1.3. Phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong phát triển du lịch

Tuyên truyền, vận động Nhân dân chủ động tham gia bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; bảo vệ tài nguyên du lịch, cảnh quan và môi trường; xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện; phát huy tinh

¹ Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững; Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; Nghị quyết số 35-NQ/TU ngày 29/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về ban hành 17 đề án trọng tâm thực hiện Nghị quyết Đại hội đảng bộ tỉnh Lào Cai lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 (trong đó có: Đề án Phát triển du lịch Lào Cai giai đoạn 2026-2030); Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 28/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về công tác tăng cường bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong hoạt động du lịch.

thần “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch”, để người dân thực sự trở thành chủ thể tham gia, đồng hành và được hưởng lợi từ phát triển du lịch.

1.4. Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Chỉ thị vào chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm và các quy hoạch, đề án, kế hoạch của từng ngành, từng địa phương; đưa nhiệm vụ phát triển du lịch trở thành nội dung thường xuyên trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về du lịch; xây dựng văn hóa du lịch, môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện; gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, bảo vệ tài nguyên, môi trường, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện

2.1. Tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, phân cấp, phân quyền trong quản lý nhà nước về du lịch. Nâng cao vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của chính quyền các cấp trong công tác quản lý, phát triển du lịch; hướng dẫn an ninh - an toàn cho cộng đồng và các bên liên quan trong quản lý điểm đến du lịch tại Lào Cai, kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác quản lý nhà nước về du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn mới.

2.2. Tăng cường quản lý, kịp thời xử lý các tồn tại, bất cập trong hoạt động du lịch

Các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát; chủ động phát hiện, xử lý dứt điểm các tồn tại, vi phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch; quản lý hoạt động lưu trú du lịch, lễ hành, hướng dẫn viên du lịch; kiểm soát chặt chẽ các loại hình du lịch có nguy cơ ảnh hưởng đến tính mạng, sức khỏe của khách du lịch, đảm bảo an ninh - an toàn cho cộng đồng và khách du lịch...; thiết lập và vận hành hiệu quả các kênh tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của du khách.

2.3. Rà soát, hoàn thiện cơ chế, hướng dẫn về đất đai, xây dựng phục vụ phát triển du lịch

Chủ trì rà soát, hoàn thiện cơ chế, hướng dẫn quy trình, thủ tục về đất đai, xây dựng thuộc thẩm quyền; kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện, tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển mô hình du lịch cộng đồng, cơ sở lưu trú du lịch là loại hình nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê (homestay) phù hợp với các hệ thống quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2.4. Nâng cao chất lượng quản trị và phát triển các địa bàn du lịch trọng điểm

Tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ, năng lực quản trị điểm đến tại các địa bàn du lịch trọng điểm như Sa Pa, Lào Cai, Bắc Hà, Y Tý, Nghĩa Đô, Lâm Thượng, Mù Cang Chải, Hạnh Phúc, Văn Chấn, Nghĩa Lộ và khu vực hồ Thác Bà; rà soát, xử lý dứt điểm các tồn tại, hạn chế ảnh hưởng đến hình ảnh, thương hiệu du lịch của tỉnh; nâng cao chất lượng dịch vụ, năng lực quản trị điểm đến. Xây dựng Khu du lịch quốc gia Sa Pa trở thành hình mẫu về du lịch văn minh, chuyên nghiệp, chất lượng cao, từng bước mang tầm quốc tế.

3. Đầu tư phát triển hạ tầng, thu hút nguồn lực, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh du lịch

3.1. Đầu tư phát triển hạ tầng du lịch và các khu, điểm du lịch trọng điểm

Tổ chức triển khai hiệu quả các quy hoạch phát triển du lịch; ưu tiên đầu tư phát triển đồng bộ hạ tầng giao thông, hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng phục vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch trọng điểm; nâng cao khả năng kết nối giữa các trung tâm du lịch của tỉnh.

3.2. Thu hút đầu tư và huy động nguồn lực phát triển du lịch

Đẩy mạnh thu hút các nhà đầu tư chiến lược, doanh nghiệp có năng lực đầu tư các dự án du lịch chất lượng cao; rà soát, đôn đốc tiến độ thực hiện các dự án đã được chấp thuận chủ trương đầu tư; kịp thời xử lý theo quy định đối với các dự án chậm triển khai, sử dụng đất kém hiệu quả.

3.3. Phát triển các khu, điểm du lịch trọng điểm, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh du lịch

Phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, có chất lượng và giá trị gia tăng cao trên cơ sở khai thác hiệu quả lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, khí hậu, bản sắc văn hóa các dân tộc, cửa khẩu quốc tế và liên kết vùng; ưu tiên phát triển du lịch xanh, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, thể thao mạo hiểm, du lịch văn hóa và du lịch qua biên giới; nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Lào Cai.

Tập trung xây dựng Khu du lịch quốc gia Sa Pa đạt tầm quốc tế; phát triển hồ Thác Bà, Bắc Hà, Y Tý và Danh lam thắng cảnh quốc gia đặc biệt Ruộng bậc thang Mù Cang Chải trở thành khu du lịch quốc gia; từng bước hình thành các khu, điểm du lịch trọng điểm của vùng và của tỉnh, tạo động lực phát triển du lịch xanh, bền vững.

3.4. Đẩy mạnh liên kết phát triển du lịch với nông nghiệp và phát triển sản phẩm OCOP, làng nghề truyền thống

Đẩy mạnh liên kết giữa phát triển du lịch với phát triển nông nghiệp, công nghiệp văn hóa, sản phẩm OCOP, làng nghề truyền thống và các ngành dịch vụ khác nhằm nâng cao giá trị sản phẩm du lịch và sức cạnh tranh của điểm đến.

4. Bảo tồn văn hóa, bảo vệ tài nguyên, môi trường, phát triển du lịch xanh, bền vững

- Tăng cường bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị các di sản văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, bản sắc văn hóa các dân tộc gắn với phát triển du

lịch; phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong gìn giữ và khai thác các giá trị văn hóa truyền thống.

- Tổ chức tốt các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh; nâng cao chất lượng, quy mô và sức lan tỏa của các lễ hội, sự kiện văn hóa - du lịch tiêu biểu, góp phần quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Lào Cai.

- Tăng cường quản lý, bảo vệ tài nguyên du lịch, cảnh quan thiên nhiên và môi trường sinh thái; kiểm soát chặt chẽ các hoạt động đầu tư, xây dựng và khai thác du lịch; bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế với bảo tồn tài nguyên, cảnh quan, đa dạng sinh học và bản sắc văn hóa.

- Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư phát triển các mô hình du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm; sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm thiểu chất thải, bảo vệ môi trường, xây dựng điểm đến văn minh, an toàn, thân thiện; tăng cường hướng dẫn việc xây dựng, triển khai và nhân rộng các mô hình du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương

- Ưu tiên lồng ghép các chương trình, dự án và nguồn lực hợp pháp để bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường và cảnh quan nông thôn, góp phần tạo nền tảng cho phát triển du lịch bền vững.

5. Phát triển nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa du lịch

- Đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng cao; nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, đội ngũ quản lý doanh nghiệp, hướng dẫn viên, người lao động trong ngành và cộng đồng tham gia hoạt động du lịch.

- Khuyến khích đào tạo tại chỗ cho lao động địa phương; gắn đào tạo với nhu cầu sử dụng lao động của doanh nghiệp và yêu cầu phát triển thị trường; nâng cao kỹ năng nghề, ngoại ngữ, ứng dụng công nghệ số và kỹ năng phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường xây dựng văn hóa ứng xử trong hoạt động du lịch; nâng cao ý thức trách nhiệm, đạo đức nghề nghiệp, tinh thần hiếu khách của đội ngũ làm du lịch và cộng đồng dân cư; xây dựng hình ảnh con người Lào Cai thân thiện, văn minh, mến khách.

- Ưu tiên đào tạo, bồi dưỡng nghề, nâng cao năng lực và tạo điều kiện để lao động nữ, đồng bào dân tộc thiểu số tham gia hoạt động du lịch, nhất là tại các khu, điểm du lịch và mô hình du lịch cộng đồng.

6. Đẩy mạnh chuyển đổi số, mở rộng hợp tác phát triển du lịch

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch; triển khai đồng bộ các nhiệm vụ chuyển đổi số theo các chương trình, kế hoạch của tỉnh; ứng dụng hiệu quả công nghệ số trong công tác quản lý nhà nước, xúc tiến quảng bá, thống kê, dự báo và nâng cao chất lượng phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường liên kết phát triển du lịch với các địa phương trong nước; mở rộng hợp tác quốc tế, phát huy lợi thế cửa khẩu quốc tế; triển khai hiệu quả các chương trình hợp tác phát triển du lịch với các địa phương, đối tác trong và ngoài nước nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế của du lịch Lào Cai.

7. Đổi mới công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

Đổi mới công tác xúc tiến, quảng bá du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến, quảng bá theo Đề án 10 về Phát triển du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2026 - 2030 và các chương trình, kế hoạch của tỉnh; tăng cường xây dựng, quảng bá thương hiệu du lịch Lào Cai trên thị trường trong nước và quốc tế.

8. Hướng dẫn các địa phương xây dựng Đề án, kế hoạch liên kết phát triển du lịch vùng, giai đoạn 2026 - 2030

Hướng dẫn, đôn đốc các địa phương xây dựng và tổ chức thực hiện Đề án, kế hoạch liên kết phát triển du lịch giai đoạn 2026-2030; tăng cường liên kết giữa các địa phương trong tỉnh, liên kết vùng và liên kết với các trung tâm du lịch, địa phương có thị trường khách trọng điểm nhằm phát triển sản phẩm thu hút khách du lịch.

(Có phụ lục phân công thực hiện nhiệm vụ kèm theo)

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường có nhiệm vụ chủ trì, xây dựng kế hoạch để tổ chức thực hiện hiệu quả nhiệm vụ của mình; định kỳ 06 tháng, 01 năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao gửi cơ quan thường trực Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này; trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền giải quyết, các sở, ngành, địa phương kịp thời báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Hiệp hội Doanh nghiệp, Hiệp hội du lịch tỉnh;
- Hội Liên hiệp VHNT tỉnh Lào Cai;
- Các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông tại Lào Cai;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, VX, KT, NC.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Thị Hiền Hạnh