

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại các tuyến phố đi bộ phục vụ nhân dân và phát triển du lịch trên địa bàn các phường: Yên Bái, Lào Cai, Sa Pa, Nghĩa Lộ, tỉnh Lào Cai

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lào Cai lần thứ I (nhiệm kỳ 2025-2030); Kế hoạch số 64-KH/TU ngày 20/3/2026 của Tỉnh ủy về triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lào Cai; Thông báo số 696-TB/TU ngày 29/6/2026 về Kết luận của Thường trực Tỉnh ủy về các nội dung trình của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh. Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại các tuyến phố đi bộ phục vụ nhân dân và phát triển du lịch trên địa bàn các phường: Yên Bái, Lào Cai, Sa Pa, Nghĩa Lộ, tỉnh Lào Cai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lào Cai lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; phát huy vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh, động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, phát triển du lịch bền vững và xây dựng con người Lào Cai phát triển toàn diện.

- Phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn tỉnh; bảo tồn, thực hành, truyền dạy và lan tỏa các giá trị văn hóa đặc sắc trong đời sống cộng đồng; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, giàu bản sắc.

- Tổ chức thường xuyên các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại các tuyến phố đi bộ, quảng trường và không gian công cộng nhằm nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân, tạo không gian trải nghiệm văn hóa phục vụ khách du lịch, thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm và các ngành dịch vụ văn hóa, du lịch.

- Xây dựng Chương trình “Điểm hẹn bản sắc Lào Cai” trở thành sản phẩm văn hóa - du lịch đặc trưng của tỉnh; hình thành chuỗi hoạt động văn hóa cuối tuần mang thương hiệu riêng của Lào Cai, tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, từng bước xây dựng và quảng bá hình ảnh “Lào Cai - Nơi hội tụ sắc màu văn hóa Tây Bắc”, khẳng định vị thế là trung tâm giao lưu văn hóa, du lịch của khu vực Trung du và miền núi phía Bắc.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động phải gắn với mục tiêu xây dựng sản phẩm văn hóa - du lịch đặc trưng của tỉnh; bảo đảm tính khác biệt, tính bản sắc, khả năng duy trì thường xuyên, lâu dài và từng bước xây dựng thương hiệu “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*”.

- Các hoạt động văn hóa, văn nghệ phải được tổ chức thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương; bảo đảm giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch. Nội dung chương trình bảo đảm tính cộng đồng, tạo không gian giao lưu văn hóa giữa Nhân dân, nghệ nhân, câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ và khách du lịch; tạo dấu ấn, sức hấp dẫn đối với du khách; góp phần hình thành thói quen lựa chọn Lào Cai là điểm đến trải nghiệm văn hóa vào dịp cuối tuần. Khuyến khích các hoạt động tương tác văn hóa phù hợp với đặc trưng từng địa phương.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng trong công tác tuyên truyền, quảng bá các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch.

- Đẩy mạnh xã hội hóa; huy động sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch và Nhân dân trong tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức Chương trình “Điểm hẹn bản sắc Lào Cai” phục vụ Nhân dân và du khách từ năm 2026

1.1. Nội dung:

- Tổ chức Chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*” theo mô hình không gian văn hóa mở, kết hợp biểu diễn nghệ thuật, trải nghiệm văn hóa truyền thống và các hoạt động du lịch cộng đồng; phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân, du khách vào dịp cuối tuần. Thông qua việc tổ chức định kỳ, luân phiên tại các địa phương, từng bước hình thành chuỗi hoạt động văn hóa cuối tuần mang bản sắc riêng của tỉnh; gắn bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống với phát triển du lịch văn hóa, kinh tế đêm và quảng bá hình ảnh địa phương. Đồng thời, xây dựng Chương trình trở thành sản phẩm văn hóa - du lịch đặc trưng của tỉnh, góp phần nâng cao sức hấp dẫn điểm đến và tăng cường nhận diện thương hiệu du lịch Lào Cai.

- Mỗi địa phương xây dựng chủ đề, nội dung hoạt động theo từng tháng, phù hợp với bản sắc văn hóa dân tộc, tiềm năng du lịch và đặc điểm không gian đô thị; chú trọng các hoạt động mang tính trải nghiệm, tương tác như: *Trình diễn nghề thủ công truyền thống, giới thiệu ẩm thực địa phương, quảng bá sản phẩm du lịch, giao lưu cộng đồng, hoạt động check-in văn hóa, nghệ thuật đường phố và các hoạt động văn hóa cộng đồng khác.*

- Phát huy hiệu quả hoạt động của các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ dân gian, đội văn nghệ quần chúng, nghệ nhân dân gian và lực lượng văn hóa cơ sở; tăng cường giao lưu, quảng bá giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc gắn với giới thiệu hình ảnh, con người và sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.

- Từng bước hình thành chương trình văn hóa, du lịch định kỳ của tỉnh; tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch, góp phần quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Lào Cai gắn với phát triển du lịch, kinh tế đêm; xây dựng môi trường hoạt động văn hóa công cộng văn minh, an toàn, giàu bản sắc.

1.2. Thời gian tổ chức:

- Chương trình được tổ chức định kỳ vào tối thứ Bảy hằng tuần theo hình thức luân phiên giữa các địa phương. Theo đó, mỗi địa phương tổ chức 01 chương trình/tháng, tạo chuỗi hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ Nhân dân và du khách xuyên suốt trong tháng. Lịch tổ chức chương trình cụ thể do địa phương đề xuất và được Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch thống nhất đảm bảo phù hợp với định hướng hoạt động văn hóa - du lịch chung của tỉnh và điều kiện thực tế của từng địa phương.

- Sau khi chương trình đi vào ổn định, các địa phương và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm nghiên cứu mở rộng quy mô, tăng tần suất tổ chức vào các ngày cuối tuần phù hợp với nhu cầu của Nhân dân và du khách.

- Riêng tháng 7/2026:

+ Phường Yên Bái tổ chức khai trương Phố đi bộ Hào Gia gắn với các hoạt động của Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lào Cai vào tối ngày 16/7/2026.

+ Các phường Lào Cai, Sa Pa và Nghĩa Lộ chủ động đề xuất, thống nhất với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về thời gian tổ chức trong tháng 7/2026, bảo đảm phù hợp với kế hoạch chung của tỉnh.

1.3. Địa điểm tổ chức:

- Khu vực Sân Quần, phường Sa Pa.

- Quảng trường Golden Field, phường Nghĩa Lộ.

- Phố đi bộ Đình Lễ, phường Lào Cai.

- Phố đi bộ Hào Gia, phường Yên Bái.

1.4. Xây dựng thương hiệu Chương trình “Điểm hẹn bản sắc Lào Cai”:

- Xây dựng nhận diện thống nhất cho Chương trình trên phạm vi toàn tỉnh.

- Hình thành chuỗi hoạt động văn hóa cuối tuần mang thương hiệu chung “Điểm hẹn bản sắc Lào Cai”.

- Tăng cường quảng bá trên các nền tảng số, các phương tiện truyền thông trong và ngoài tỉnh.

- Từng bước xây dựng chương trình trở thành sản phẩm du lịch văn hóa tiêu biểu của tỉnh Lào Cai.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá

2.1 Nội dung:

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội về các hoạt động văn hóa văn nghệ tại các tuyến phố đi bộ phục vụ nhân dân và phát triển du lịch trên địa bàn các phường: *Yên Bái, Lào Cai, Sa Pa, Nghĩa Lộ*.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông số, video clip, hình ảnh tuyên truyền, giới thiệu về Chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*” tới Nhân dân và du khách, hướng tới xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Lào Cai.

- Tăng cường quảng bá các hoạt động văn hóa, văn nghệ gắn với các sự kiện du lịch, lễ hội, chương trình kích cầu du lịch của tỉnh.

2.2. Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại các tuyến phố đi bộ phục vụ Nhân dân và phát triển du lịch trên địa bàn các phường Yên Bái, Lào Cai, Sa Pa và Nghĩa Lộ (*từ tháng 7 - 12/2026*) được hỗ trợ một phần từ ngân sách tỉnh, ngân sách địa phương và các nguồn lực hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ bản sắc phục vụ phát triển du lịch; xây dựng nếp sống văn minh, môi trường văn hóa lành mạnh gắn với phát triển du lịch.

- Vận động cộng đồng dân cư giữ gìn cảnh quan, bảo đảm vệ sinh môi trường tại các địa điểm tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ trên địa bàn.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Định hướng công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò của văn hóa trong phát triển du lịch và phát triển bền vững; tăng cường tuyên truyền việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống tuyên truyền cơ sở và các nền tảng số về các hoạt động văn hóa, văn nghệ bản sắc tại các phố đi bộ phục vụ du lịch.

3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp các nội dung, khó khăn, vướng mắc phát sinh, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo kịp thời.

- Chỉ đạo Trung tâm thông tin và Hội nghị phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại các tuyến phố đi bộ phục vụ du lịch gắn với nhiệm vụ chính trị của tỉnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các địa phương tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch.

- Chủ trì hướng dẫn, phối hợp với các địa phương tổ chức thực hiện chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*”; định hướng nội dung, hình thức tổ chức bảo đảm phù hợp với đặc trưng văn hóa từng địa phương và nhu cầu phục vụ khách du lịch.

- Tổng hợp đề xuất của các địa phương, xây dựng lịch chi tiết các hoạt động Chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*” của các địa phương trong năm 2026, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh **trước ngày 13/7/2026**.

- Chủ trì điều phối, thống nhất lịch tổ chức Chương trình giữa các địa phương; kịp thời điều chỉnh khi cần thiết để bảo đảm việc triển khai Chương trình liên tục, đồng bộ trên phạm vi toàn tỉnh.

- Chủ trì thẩm định nội dung chương trình, kịch bản, maket sân khấu, lời dẫn và các nội dung liên quan của Chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*”; bảo đảm các hoạt động đúng định hướng chính trị, văn hóa và phù hợp thuần phong mỹ tục.

- Hướng dẫn các địa phương xây dựng không gian văn hóa phục vụ khách du lịch gắn với phát triển kinh tế đêm; khuyến khích sự tham gia của nghệ nhân, hộ dân, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trong tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch.

- Hỗ trợ về chuyên môn cho các địa phương mở các lớp truyền dạy dân ca các dân tộc Thái, Mông, Dao; mở các lớp bảo tồn, thực hành và truyền dạy di sản văn hóa phi vật thể cho chính người dân tộc thiểu số, người dân địa phương.

- Mở các lớp tập huấn kỹ năng tổ chức hoạt động văn hóa - du lịch cộng đồng cho các địa phương.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí tăng cường tuyên truyền về các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch tại các xã, phường trên địa bàn tỉnh, tuyên truyền đậm nét về Chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*”.

- Tổng hợp kế hoạch, dự toán kinh phí của các địa phương; phối hợp với Sở Tài chính thẩm định, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*” năm 2026 theo quy định.

- Chủ trì tổng hợp, đánh giá hiệu quả thu hút khách du lịch, quảng bá văn hóa và tác động kinh tế - xã hội của Chương trình trong năm 2026; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hoàn thiện, nhân rộng mô hình trong những năm tiếp theo. Nghiên cứu, tham mưu lộ trình phát triển Chương trình trở thành sản phẩm văn hóa - du lịch đặc trưng của tỉnh gắn với phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế đêm và du lịch bền vững.

5. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách và quy định hiện hành.
- Thẩm định dự toán kinh phí thực hiện chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*”; hướng dẫn quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

6. Sở Y tế

- Hướng dẫn, kiểm tra công tác bảo đảm an toàn thực phẩm, công tác y tế phục vụ các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.
- Chỉ đạo chuẩn bị nhân lực, vật tư, thuốc thiết yếu phục vụ công tác sơ cấp cứu, xử lý các tình huống phát sinh trong quá trình tổ chức các hoạt động.

7. Công an tỉnh

Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ tại các địa điểm tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch.

8. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Phối hợp bảo đảm an ninh, an toàn tại các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch; phối hợp xử lý các tình huống phát sinh theo chức năng, nhiệm vụ.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tăng cường giáo dục truyền thống văn hóa dân tộc, tổ chức giới thiệu, truyền dạy dân ca, dân vũ trong nhà trường; khuyến khích cho học sinh, sinh viên tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại địa phương.

10. Tỉnh đoàn Lào Cai

- Chỉ đạo các cấp bộ Đoàn tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên tích cực tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; khuyến khích các câu lạc bộ thanh niên, đội nhóm văn hóa - nghệ thuật thanh niên tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ bản sắc phục vụ du lịch tại các địa phương.
- Phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, trình diễn nghệ thuật đường phố, hoạt động trải nghiệm văn hóa truyền thống và các chương trình tình nguyện hỗ trợ du lịch tại các địa phương tổ chức hoạt động.

11. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các địa phương có liên quan xây dựng hình ảnh, video tuyên truyền, quảng bá Chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*”; hướng dẫn các địa phương triển khai tuyên truyền thống nhất trong toàn tỉnh.
- Tăng cường thời lượng, chất lượng tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; tập trung tuyên truyền giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc gắn với phát triển du lịch và xây dựng hình ảnh con người Lào Cai “*thân thiện, mến khách*”.

- Chủ động xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, video clip, phóng sự chuyên đề, livestream, nội dung số để quảng bá rộng rãi các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại các địa phương; đặc biệt là chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*”.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các địa phương cập nhật lịch tổ chức, nội dung chương trình, hình ảnh hoạt động để tuyên truyền trước, trong và sau các sự kiện; tăng cường quảng bá trên các nền tảng số, mạng xã hội nhằm thu hút Nhân dân và khách du lịch tham gia.

12. Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh

Phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu, biểu diễn nghệ thuật, quảng bá các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch tại địa phương; tham gia tuyên truyền, quảng bá chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*”.

13. Trung tâm Thông tin và Hội nghị - Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ du lịch trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và các nền tảng thông tin số của tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật lịch tổ chức, nội dung chương trình, hình ảnh, video, tin bài tuyên truyền về các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại các địa phương; đặc biệt là chương trình “*Điểm hẹn bản sắc Lào Cai*”.

14. Ủy ban nhân dân các phường: Lào Cai, Yên Bái, Nghĩa Lộ, Sa Pa

- Xây dựng kế hoạch tổ chức Chương trình "Điểm hẹn bản sắc Lào Cai" tại địa phương bảo đảm phù hợp với định hướng chung của Chương trình và điều kiện thực tế; trong đó xác định rõ chủ đề, nội dung, thời gian, địa điểm, kịch bản, phương án tổ chức, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn, vệ sinh môi trường và dự toán kinh phí thực hiện; gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước **ngày 10/7/2026**.

- Tổ chức triển khai chương trình theo kế hoạch được phê duyệt; lựa chọn, xây dựng các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, trình diễn di sản, giới thiệu ẩm thực, sản phẩm thủ công truyền thống, trải nghiệm văn hóa và các hoạt động phục vụ khách du lịch phù hợp với điều kiện thực tế, bảo đảm thể hiện bản sắc riêng của từng địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các địa phương liên quan thống nhất lịch tổ chức chương trình theo hình thức luân phiên hằng tháng, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 10/7/2026**; chủ động kết nối với các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, điểm du lịch để đưa khách tham gia chương trình, bảo đảm tính liên kết, góp phần hình thành chuỗi sản phẩm du lịch văn hóa phục vụ khách du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa; vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh dịch vụ, cơ sở lưu trú, hộ kinh doanh và Nhân dân tham gia

tổ chức các hoạt động, xây dựng không gian văn hóa, thương mại, ẩm thực, trải nghiệm gắn với phát triển kinh tế ban đêm và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và hệ thống thông tin cơ sở; hướng dẫn, vận động Nhân dân tham gia gìn giữ môi trường du lịch, ứng xử văn minh và phát huy giá trị bản sắc văn hóa địa phương.

- Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*). Kết thúc năm 2026, các địa phương chủ động báo cáo đánh giá hiệu quả tổ chức chương trình làm cơ sở tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo triển khai trong các năm tiếp theo.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại các tuyến phố đi bộ phục vụ nhân dân và phát triển du lịch trên địa bàn các phường: Yên Bái, Lào Cai, Sa Pa, Nghĩa Lộ, tỉnh Lào Cai. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện; kịp thời báo cáo khó khăn, vướng mắc về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
- Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- UBND các xã, phường ;
- Trung tâm Thông tin và Hội nghị tỉnh ;
- Chánh, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Thị Hiền Hạnh